

孙晨晨

178-5545-3380 | sccliuxue2022@163.com

微信: scc72085

全国 | 应届生

女 | 24岁 | 170cm | 安徽淮南 | 汉族 | 中共党员 | 未婚



教育经历

诺丁汉大学 (Qs100)	国际商务	硕士	2022.09 - 2023.12
• 商业经济 (84分); 定性与定量分析 (77分); 会计学原理 (69分); 国际商业战略 (68分); 国际营销原理 (66分); 人力资源管理 (63分) 等			
淮南师范学院 (GPA3.8)	国际经济与贸易	本科	2018.09 - 2022.07
• 管理会计概论 (95分); 宏观经济学 (95分); 消费者行为与决策 (95分); 营销与管理透视 (95分); 跨境电商 (95分); 国际结算 (93分); 财政学 (88分); 国际贸易综合实训 (85分); 国际金融 (85分) 等;			

实习经历

华泰证券安徽分公司	财富管理与机构业务	实习生	2023.12 - 2024.01
• 行业研究: 运用Wind等工具收集行业资料, 撰写中国医美、传媒短剧等行业研报, 制作60余页PPT演示行业趋势; • 协助机构开户: 熟练掌握“涨乐财富通”移动端个人开户流程, 协助机构岗经理, 引导安徽某科技股份有限公司24名员工完成股权激励开户; • 每周直播: 协助投资顾问在“涨乐财富通”平台进行直播, 完成大盘热点归纳、直播文稿校对、行业板块咨询整理工作, 增加直播间30%人群活跃度; • 每日晨会: 参与记录16场晨会, 整理公司最新基金产品信息、营销团队获客案例等; 独立主持4场晨会, 整理分享宏观新闻与行业热点, 增长金融素养。			
中国工商银行淮南市舜耕支行	客户经理	实习生	2021.07 - 2021.08
• 拜访客户: 通过电话、上门走访等方式对公司存款百万元以上大户, 日均金融资产50万元以上重点客户进行日常维护, 改进和完善客户服务工作实施个性化服务方案。提升客户满意度, 保持了重要客户的稳定性。 • 协助营销: 协助对公客户经理积极营销综合产品, 其中营销贵金属200克, 代发工资1户122人、小微企业贷款续贷客户2户等, 实现多项产品销售目标。 • 协助拓户: 随同客户经理对淮南市经济开发区、工业园区、创业园区等小微企业集聚区上门营销拓户; 协助客户经理成功开立对公结算账户4户, 吸引3户贷款意向客户。			

项目经历

无为剔墨纱灯工作室 (已入驻大学生创业孵化基地)	项目运营	2020.05 - 2021.05
• 市场客群&产品定位: 纱灯作为国家文化遗产和传统中式工艺品, 受到年轻人的追捧。利用抖音、大众点评等平台, 对中式工艺品的消费人群、经济状况和偏好进行定位, 并收集周边竞品的体验评价。以纱灯制作工艺为特色, 针对大学生群体, 创立无为剔墨纱灯工作室, 开发剔墨纱灯制作技艺教学及简单工艺品销售。 • 孵化IP&塑造品牌: 团队在学校晚会、商场进行纱灯制作工艺展演, 提高项目知名度。打造“新中式剔墨纱灯”IP孵化, 收集在地文化, 整理文化脉络, 抓取文化亮点, 完成文化资源的创意转化。以“纱灯”为核心形成品牌文创标签, 为精致工艺品赋予文化附加值, 取得良好的综合经济效益。		

奖励及证书

- 奖励:
 - 2019.9-2020.6: 安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖; 校级奖学金; “三好学生”称号等;
 - 2020.9-2021.6: 安徽省服务外包创新创业比赛三等奖; 校级奖学金; “优秀班干部”称号等;
- 证书:
 - 大学英语六级 (CET6); 雅思6.5; 证券从业资格 (两门已过); 普通话水平等级测试二甲;

技能及特长

- 兴趣爱好: 小提琴, 硬笔书法, 羽毛球
- 技能: Office办公软件, SPSS, Wind, 新媒体运营 (公众号、短视频), 驾照

个人总结

1. 性格开朗, 组织协调能力强, 在校期间参与各类活动, 具备现场应变与问题解决能力;
2. 具有证券、银行相关实习经验, 熟悉金融产品市场定位与客群, 客户服务意识强, 契合岗位工作内容要求;
3. 熟练掌握新媒体运营工具、Office、Wind等数据分析软件, 为现代化办公和数据分析提供支持。